

(*) Se incluye fotografía

Ciclo de conferencias ESADE – Fundación SERES:

La medición es clave para demostrar el valor de la responsabilidad social de una empresa

- **ESADE y la Fundación SERES reúnen a directivos de Philip Morris Spain y de la Fundación PwC para debatir en torno a cómo la responsabilidad social genera valor en las compañías**

Jueves, 14 de junio de 2018 – “Ser responsable refuerza la competitividad de la empresa, pero lo complicado es determinar en qué medida. Las empresas avanzan en una sociedad y con sectores que prosperan y, en este sentido, la responsabilidad a largo plazo es fundamental”. Así lo ha manifestado **Ignasi Carreras**, director del Instituto de Innovación Social de ESADE, durante la conferencia “*RSE: desarrollo de negocio y contribución al progreso del sector*”, organizada por la Fundación SERES y ESADE. Carreras ha hecho hincapié en la creación de un sistema de medición de la responsabilidad social, para poder poner en valor su aportación al desarrollo de negocio. Asimismo, Carreras ha señalado que “las empresas deben ser actores de transformación, no solo reduciendo su impacto social negativo, sino también aprovechando sus competencias para generar productos que hagan que las sociedades sean más saludables”.

En relación a las métricas, **Ana Sainz**, directora general de la Fundación SERES, ha destacado “que la medición de los intangibles es compleja, pero que desde SERES se está haciendo un esfuerzo importante para contar con indicadores. No puede haber una empresa fuerte y competitiva si, a la vez, no contribuye al desarrollo del sector y la sociedad en la que está operando”. Además, Sainz ha insistido en que las empresas deben prestar atención a los avances tecnológicos y a que éstos no excluyan a los distintitos colectivos sociales.

El papel del directivo en la gestión de la RSC

Jesús Díaz de la Hoz, presidente de la Fundación PwC, ha explicado cómo “la responsabilidad social ha evolucionado desde un sentido más ético para involucrarse en la gestión”. Con el paso del tiempo y midiendo resultados, “las grandes empresas se han dado cuenta de que la generación de valor, a través de una buena política de RSC, afecta tanto al sector en el que se mueven como a la compañía en sí misma. Gracias a estas métricas, las organizaciones pueden relacionar estas buenas prácticas con el buen gobierno”. En este sentido, Díaz de la Hoz ha señalado cómo los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS) contribuyen a que éstas se involucren en el desarrollo de la sociedad y presten atención a los organismos regulatorios.

Por su parte, **Javier Figaredo**, director de Asuntos Corporativos de Philip Morris Spain, ha señalado que, en un momento de cambio y transformación digital, su compañía, además, aborda la reducción del daño a través de la oferta de un nuevo producto: “Llevamos buscando muchos años sistemas alternativos a la combustión; es una investigación a largo plazo con el objetivo de terminar con el cigarrillo”.

(*) Pie de fotografía de izquierda a derecha: Jesús Díaz de la Hoz, presidente de la Fundación PwC; Ignasi Carreras, director del Instituto de Innovación Social de ESADE; Ana Sainz, directora general de la Fundación SERES; y Javier Figaredo, director de Asuntos Corporativos de Philip Morris Spain.

Acerca de Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Hoy ya son casi 140 empresas e instituciones las que forma parte de este proyecto. El objetivo que persigue la Fundación es impulsar actuaciones sociales de las empresas y transformar la realidad empresarial para construir una sociedad mejor y más sana y una empresa más fuerte. SERES se esfuerza en favorecer el aprendizaje individual y colectivo resolviendo problemas sociales reales y creando valor para las empresas. La Fundación ha apostado por la innovación social como elemento indispensable para afrontar los retos, que se plantean a los actuales gestores empresariales, a través de: la creación de valor, la métrica y la sostenibilidad en el tiempo. Para que todo este mensaje se oiga en la sociedad y sea relevante, con los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa, reconocemos iniciativas sociales innovadoras, alineadas con la estrategia de la compañía.

Acerca de ESADE y ESADE Alumni, su red de antiguos alumnos

Fundada en 1958, ESADE Business & Law School posee campus en Barcelona y Madrid y está presente en São Paulo, Lima, México DF, Bogotá, Santiago de Chile y Buenos Aires. Tiene suscritos acuerdos de colaboración con más de cien universidades y escuelas de negocios de todo el mundo. Cada año, más de 11.000 alumnos participan en sus cursos (MBA, Executive Education, grados y másteres universitarios en Dirección de Empresas y en Derecho). ESADE Alumni, la asociación de antiguos alumnos de ESADE, cuenta con una red de más de 63.000 antiguos alumnos, que desempeñan cargos de responsabilidad en empresas de los cinco continentes. Mediante cerca de 100 grupos profesionales, promueve la formación continua, el desarrollo profesional y la iniciativa emprendedora. Dispone de una red internacional con *alumni* de hasta 126 nacionalidades, presentes en más de cien países y, desde 2007, lleva a cabo el proyecto ESADE Alumni Solidario, pionero en Europa, gracias al cual más de 1.800 antiguos alumnos han aportado su talento, experiencia y capacidad de gestión de manera voluntaria a más de 450 entidades del tercer sector. La asociación cuenta con la red de inversores ESADE BAN, nombrada mejor red de *business angels* privada de Europa por parte de la Red de Business Angels Europea (EBAN). ESADE participa también del parque de negocios ESADECREAPOLIS, un centro pionero dedicado a la innovación en donde se funden la universidad y la empresa. De clara vocación internacional, ESADE se mantiene sistemáticamente en el tiempo en las primeras posiciones del mundo de los principales rankings de escuelas de negocios (*Financial Times*, *Bloomberg Businessweek*, *The Economist* y *América Economía*). ESADE es miembro de la Universidad Ramon Llull (www.esade.edu).

ESADE Communications Noelia Úbeda Teléfonos: +34 912 526 840 / +34 934 952 099 E-mail: esadenews@esade.edu	Fundación SERES Sofía Martín Teléfonos: +34 91 575 84 48 E-mail: smartin@fundacionseres.org
Más información en la Newsroom y en nuestro Twitter	